

## Recruter ses collaborateurs

**Durée :** 2 Jours **Tarif :** Nous consulter

**France entière**

- Nous contacter pour organiser ce stage en INTRA

---

### MANAGEMENT - MODULE FOCUS

**Référence :** M12

---

#### Objectifs

**Savoir déterminer** un profil de poste

**Savoir conduire** un entretien permettant d'obtenir les informations recherchées et de prendre une décision

#### Programme

##### L'amont du recrutement

Les objectifs et les enjeux du recrutement

- Pour le candidat
- Pour le manager
- Pour l'Entreprise

La difficulté à recruter un collaborateur direct

L'intérêt de développer la diversité

La détermination du profil de poste

- Le principe de la non-discrimination
- Les aptitudes et dimensions comportementales à rechercher
- L'élaboration du guide d'entretien

L'analyse des CV

##### L'entretien de recrutement

L'entretien, situation de communication

- Dans quel état d'esprit conduire l'entretien : la notion de « position fondamentale »
- Les grandes règles de la communication
- Les différentes attitudes de l'interviewer et leurs conséquences
- Autodiagnostic de son style de recruteur

Le déroulement de l'entretien

- Les différentes phases
- La recherche des informations utiles

- La validation des dimensions comportementales et de la motivation
- L'utilisation du CV comme support de l'entretien

## **La prise de décision**

Les risques du recrutement par « défaut »  
Les critères de décision : les éléments factuels  
La place de la subjectivité dans la décision  
Quand prendre la décision ?  
L'annonce d'une décision négative à un candidat

---

## **En savoir +**

### **Public**

Tout manager ayant à recruter ses collaborateurs

### **Pré-requis**

Aucun prérequis n'est exigé pour ce stage

### **Méthodes pédagogiques**

Apports théoriques et méthodologiques concis  
Echanges d'expérience  
Analyse de CV  
Elaboration d'une grille d'entretien  
Mises en situation

### **Modalités d'évaluation**

Mises en situation, entraînements ou exercices donnant lieu à un feedback du formateur

Autoévaluation par le participant