

## Développer son potentiel relationnel avec le MBTI®

**Repas** : Non inclus dans le tarif **Durée** : 3 jours (2+1) **Tarif** : Nous consulter

### INTRA

- Nous contacter pour organiser ce stage en intra chez vous

.....

Au quotidien, dans nos relations professionnelles et/ou personnelles, nous constatons que la communication est un art parfois peu aisé. Nos spécificités personnelles, notre « personnalité », sont tantôt un atout, tantôt un obstacle.

Le MBTI® (Myers Briggs Type Indicator) vous permettra d'identifier ces différences précieuses.

Mieux connaître son potentiel et ses opportunités de développement pour entretenir de meilleures relations avec ceux qui vous entourent, tel est l'objet de ce séminaire.

**Référence : C11**

.....

### Objectifs

**Identifier** ses préférences et son profil MBTI®

**Appréhender** les quatre dimensions des processus mentaux fondamentaux de l'être humain, selon les travaux de Carl Gustav Jung

**Expérimenter** l'application de la dynamique des types psychologiques en termes de communication, gestion des émotions et du stress, résolution de problème, gestion des conflits interpersonnels

### Programme

#### Introduction aux types psychologiques

Historique

Les grandes lignes de la théorie des types psychologiques de Karl Gustav Jung

Ce que mesure le questionnaire : la notion de préférence

#### Mieux se connaître grâce aux 4 dimensions du MBTI®

L'orientation de l'énergie et ses conséquences sur notre communication

Le traitement de l'information et notre perception de la réalité

Les modes de prise de décision

La gestion du temps et de l'espace

#### Découvrir les types psychologiques

Débriefing personnalisé de votre profil MBTI®

L'influence du type sur les comportements au quotidien :

- Communication
- Motivation
- Modes d'apprentissage
- Valorisation

Types et orientation professionnelle

#### Améliorer la qualité de sa relation à l'autre

La rencontre des types : « mode d'emploi »  
Les origines des dilemmes dans nos prises de décision  
Les voies de la résolution de conflit

## **Développer son potentiel**

La consolidation des forces et atouts  
L'identification des axes de développement  
Le choix des activités à mettre en oeuvre

---

## **En savoir +**

### **Public**

Toute personne désireuse de découvrir un nouvel éclairage sur son mode de communication et celui des autres, afin de développer son potentiel relationnel

### **Pré-requis**

Aucun pré-requis n'est exigé pour ce stage

### **Méthodes pédagogiques**

Méthodes actives et participatives  
Découverte de son inventaire de personnalité  
Mises en situations ludiques  
Travaux en sous-groupes  
Apports conceptuels

### **Modalités d'évaluation**

Mises en situation, entraînements ou exercices donnant lieu à un feedback du formateur

Autodiagnostic

Autoévaluation par le participant

### **Supports et documentations**

Avant la formation, chaque stagiaire est invité à répondre au questionnaire MBTI®. Celui-ci permet d'établir l'inventaire de sa personnalité, qui lui sera restitué durant la session. Cet inventaire, confidentiel, demeure sa propriété exclusive.

Le MBTI® a été développé à partir de 1941 par Katharine Briggs et Isabel Myers : Myers Briggs Type Indicator. Il est fondé sur la théorie des types psychologiques de C.G. Jung. Il est l'indicateur de personnalité le plus utilisé dans le monde.

Les applications du MBTI® sont multiples : Bilan personnel et professionnel, Coaching, Constitution et Cohésion d'équipe, Management, Communication, Conduite de changements.

*Possibilité d'animer ce stage en plusieurs langues*