

Prendre la parole en public - Niveau 2

Durée : 2 Jours **Repas :** Offerts **Tarif :** Nous consulter

France entière

- Nous contacter pour organiser un stage en INTRA

Ce deuxième niveau propose un approfondissement à ceux qui sont amenés à effectuer des prises de parole à fort enjeu.

Notre philosophie : tout message qui mérite d'être transmis, mérite d'être bien transmis. Ce stage vous invite à une exploration des mécanismes et leviers qui font les grands orateurs dans le but, pour chacun, de trouver et développer un style oratoire qui lui ressemble.

Référence : C28

Objectifs

Effectuer un bilan de son profil oratoire

Elaborer sa stratégie au service de ses objectifs

Gagner en fluidité et en créativité dans la construction de sa communication

Comprendre les atouts qui font un grand orateur et se les approprier

Programme

Faire le point sur sa communication

Dresser le bilan de ses prestations oratoires

Cerner ses ressources et ses axes d'amélioration sur la structure des messages

Cerner ses ressources et ses axes d'amélioration sur la manière de délivrer les messages

Modéliser des orateurs hors pairs

Comprendre ce qui fait un orateur exceptionnel

Analyser et modéliser des orateurs exceptionnels (entreprise, politique...)

Identifier les leviers qui permettent d'intéresser, de convaincre et de mobiliser

Maîtriser sa communication

Affiner sa compréhension des enjeux de notre prise de parole

Gagner en fluidité dans la structuration du message

Peaufiner sa stratégie de communication

Savoir choisir ses mots au service de son objectif

Passer de la transmission d'un message à la création d'une histoire

Illustrer avec un exemple parlant et pertinent

Savoir créer une métaphore adaptée

Raconter une histoire mémorable

Approfondir ses talents oratoires

Développer sa maîtrise de l'intonation, de l'accentuation et des silences

Mettre en scène sa communication avec une gestuelle et un style qui nous ressemblent
Aiguiser son attention à la réception des messages
Asseoir son autorité, créer du lien et développer son charisme

En savoir +

Public

Toute personne amenée à prendre la parole en public dans le but de mobiliser, de convaincre et de faire passer des messages à fort enjeu.

Pré-requis

Avoir suivi une formation de prise de parole niveau 1 ou être doté d'une expérience significative de la prise de parole dans le cadre professionnel.

Méthodes pédagogiques

Méthodes actives et participatives

Techniques de créations d'images et métaphores tirées de la PNL et des principes de « story-telling »

Mises en situations filmées

Visionnage d'interventions réalisées par de grands orateurs

A l'issue de la formation, il sera remis à chaque participant l'enregistrement de ses interventions.