

Manager à distance (télétravail, équipe hybride)

Durée : 1 Jour Repas : Non inclus dans le tarif Eligible CPF : Non Tarif : 795.00 €

Paris

- Le 14 décembre 2023

Toulouse

- Le 5 juillet 2024
- Le 29 novembre 2024

Lyon

- Le 4 juillet 2024
- Le 20 décembre 2024

CLASSE VIRTUELLE

- Le 13 octobre 2023
- Le 27 novembre 2023
- Le 18 décembre 2023
- Du 30 au 31 janvier 2024
- Le 22 mars 2024
- Le 17 juin 2024
- Le 20 septembre 2024
- Le 4 novembre 2024
- Le 16 décembre 2024

Manager à distance

Référence : ATL_MGT_03

OBJECTIFS

Identifier les spécificités des différents types de management à distance

Poser un cadre structurant de fonctionnement de l'équipe à distance

Créer les conditions de la confiance

Renforcer les liens de proximité avec ses collaborateurs

Favoriser la notion d'esprit d'équipe à distance

Optimiser sa communication à distance

Maintenir la motivation et l'implication de l'équipe à distance

PROGRAMME

Les particularités du management à distance

Identifier les différents contextes de management à distance

Définir les spécificités du télétravail

Faire le point sur sa propre représentation du management à distance

Déterminer les contraintes, opportunités et risques

Repérer les principaux besoins des collaborateurs et du manager dans un contexte de management à distance

Identifier les deux dimensions et les leviers du management à distance

Créer les conditions d'un management à distance efficace

Définir les missions et rôles respectifs

Poser un cadre clair et des « règles du jeu »

Développer la confiance

Mettre en place un « contrat de suivi » avec ses collaborateurs en télétravail

Identifier ses propres besoins et les communiquer à l'équipe en leur donnant du sens

Pratiquer et encourager la pratique du « feed-back »

Mettre en place une communication de qualité

Comprendre et tenir compte des spécificités liées au facteur « temps » dans la communication à distance

Identifier les outils de communication à distance et leur pertinence au regard des objectifs de communication

Choisir le mode de communication le plus adapté à l'objectif et à l'enjeu

Mettre en place des rituels de communication à distance

Découvrir et s'approprier des outils d'animation interactive à distance

Soigner sa communication verbale et non verbale à distance (téléphone-visioconférence)

Identifier les avantages/inconvénients de la communication écrite (mails) et y porter une attention particulière

Maintenir la motivation et l'implication de l'équipe

Affiner sa compréhension des besoins et attentes de ses collaborateurs en fonction de leur degré de maturité et de leurs modes de fonctionnement

Repérer et agir sur les leviers de motivation individuels

Développer l'autonomie sans perdre le contrôle

Manager par les objectifs et les missions

Mettre en place un processus d'intégration d'un nouveau collaborateur

Mettre en place le bon niveau de reporting : l'échelle d'initiative

Repérer les signes de démotivation et mettre en place les actions adaptées

Entretenir la cohésion de l'équipe

En savoir +

PUBLIC

Tout manager d'équipe tout ou partie éloignée (bureaux distants, équipes éclatées, télétravail...)

PRÉ-REQUIS

Être en situation de management

Avoir rempli son questionnaire d'autodiagnostic

FORMAT

Formation présentielle

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

De nombreux échanges et ateliers pour permettre aux participants de partager leurs pratiques

Des mises en situation et des études de cas pour expérimenter et s'approprier les techniques du management à distance

Découverte et expérimentation d'outils d'animation interactive utilisables lors de leurs réunions à distance

Les apports méthodologiques viendront éclairer les pratiques

Les participants élaboreront leur tableau de rituels managériaux et leur plan d'action

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Autodiagnostic de positionnement initial

Mises en situation, entraînements ou exercices donnant lieu à un feedback du formateur

Quizz de validation des acquis

Autoévaluation par le participant et élaboration d'un plan d'action

PARTICIPANTS EN SITUATION DE HANDICAP

Nous vous invitons à nous contacter afin que nous envisagions ensemble les meilleures solutions pour adapter notre formation à vos besoins.

adhérents fafiac

Les formations relevant des Actions collectives peuvent être financées jusqu'à 100% par l'OPCO ATLAS (dans la limite des fonds disponibles et selon les conditions en vigueur sur le site de l'OPCO ATLAS).

Les critères à remplir sont les suivants :

- L'entreprise doit être à jour de ses cotisations auprès de l'OPCO ATLAS
- Les participants inscrits doivent avoir le statut de salarié de l'entreprise adhérente

Plus d'informations sur le site www.opco-atlas.fr/criteres-financement

Pour les entreprises soumises à quotas, le calcul de ces derniers sera effectué en fonction du nombre de salariés inscrits et non en fonction du nombre d'inscriptions pour un même salarié, chaque salarié pouvant suivre toute ou partie du cursus.